



龙年说龙

■ 朱文杰

陕西有黄帝陵,黄帝部落的图腾,就是活跃在三秦大地上的龙,司马迁的《史记·天官书》载“轩辕,黄龙体”;《论衡·骨相》有“黄帝龙颜”的说法。而黄帝,则是华夏民族公认的“龙祖”之一,是古人将龙崇拜与祖先崇拜结合在一起的“人文始祖”。

民间传说中有炎帝为“龙子神童”,神农“是谓神龙”之说。皇甫谧《帝王世纪》曰:“有蟠氏女名女登,为少典妃。游华阳,有神龙首感女登生炎帝,人身牛首。”《春秋纬·元命苞》曰:“少典妃安登游于华阳,有神龙首,感之于常羊,生神农。人面龙颜,好耕,是谓神农,始为天子。”历史典籍记载中的神农氏和炎帝亦是不同两个人,但亦有很多记载说神农氏亦是炎帝。据此而论,炎帝也是华夏民族的“龙祖”之一。

有专家认为中国原龙的形象源自于图腾文化,是说古代炎黄统一中原各部落后,以黄帝部落黄龙体图腾为主,糅合了各氏族的图腾形成的一种新的形象组合。也有人认为虽然中国原龙最早源于原始图腾文化,但本质与主流却不能简单归结为原始图腾文化。中国的龙与原始图腾有着重大差异,因而应该是源于图腾,又超越图腾。中国龙不是实物崇拜,而是文化创造,虽可以在自然界中找到某种原型参照物,但本质上并不是自然界中的现有实物。是基于

民族文化精神、观念的一种文化创造而形成的文化符号。

《辞源》说:“龙是古代传说中的一种善变化能兴云雨利万物的神异动物,为鳞虫之长。”东汉许慎《说文解字》言龙:“能幽能明,能细能巨,能短能长,春分而登天,秋分而潜渊。”《管子·水地篇》言龙:“龙生于水,被五色而游,故神。欲小则化为蚕蠅,欲大则藏于天下,欲上则凌乎云气,欲下则入乎深泉,变化无日,上下无时,谓之神。”韩愈《龙说》言龙:“龙嘘气成云,云固弗灵于龙也。然龙乘是气,茫洋穷乎玄间,薄日月,伏光景,感震电,神变化,水下大,曰陵谷,云亦灵怪矣哉。”这些都在说龙的神奇灵异和善于变化,“神龙见首不见尾”。

距今六千年新石器时代的西安半坡遗址,出土的人面鱼纹盆,被视为半坡人的图腾。我们说龙是图腾崇拜而诞生的。鱼与龙同源,皆生于水,半坡的人面鱼纹无疑也可视为龙,可称“鱼形原龙”。鱼龙变化!鲤鱼跳过龙门就化为龙了嘛!

龙是智慧和威力的象征,宋人罗愿在《尔雅翼》中提到龙有九似说:“龙者鳞虫之长。王符言其形有九似:头似牛,角似鹿,眼似虾,耳似象,项似蛇,腹似蜃,鳞似鱼,爪似凤,掌似虎,是也。其背有八十一鳞,具九九阳数。其声如曳铜盘。口旁有须

髯,颌下有明珠,喉下有逆鳞。头上有博山,又名尺木,龙无尺木不能升天。呵气成云,既能变水,又能变火。”相传民间的画龙口诀,也特别有趣:“一画鹿角二虾目,三画狗鼻四牛嘴,五画狮鬃六鱼鳞,七画蛇身八火炎,九画鸡脚画龙罢。”

龙的多元融合,如海纳百川,集珍禽瑞兽灵虫于一身,龙的精神内质所体现的这一特征,和中华民族形成的多元性与混合性奠定的中国传统文化包容性达到高度的一致,让人们明白,龙为什么能代表中国。

秦岭被称为华夏文明的龙脉,中国版图上最重要的河流就是长江和黄河。因为秦岭不仅仅只是中国南北的分界线,更是长江黄河的分水岭,秦岭北麓的水注入黄河,南麓的水则注入长江。因此在秦岭上形成了一股无可匹敌的龙脉之气。不仅是中国诸多龙脉中的一股,而且是一股君临天下的王者龙脉。就因为秦岭的华夏龙脉,后来才衍生了世界四大文明古都的长安,成为了中国历史上建都时间最长、建都朝代最多,中国历史上影响最大、最辉煌的周秦汉唐都建都于此的龙脉之地。

中华民族是龙的传人,生活中,我们将龙视为传统基因里信奉的图腾,随着岁月的更迭,不断为其拓宽了丰富而广阔的施展空间,传承了难能可贵的精神意志,在华夏子孙的心目中,龙是英武、神圣、美好、理想的化身,巨龙腾跃,威武雄壮,矫健奋发,气势磅礴,赫然炫于世,它象征着中华民族的腾飞,国家、事业的兴旺发达。又一龙年到,愿我们每个人生活如龙添花,事业蒸蒸日上,身体健康,阖家幸福!

“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏”。窗外此起彼伏的鞭炮声渲染着过年的气氛。春节,不仅承载着人们团圆的愿望,也是一年中具有消费爆发力的节日,置办年货是家家户户少不了的传统。

儿时过年最期待的就是买年货,只有过年才可以大胆地向父母索要从未吃过的零食,水果。我们要的吃食实在太贵,母亲和父亲商量说,过年让孩子解解馋,平日就不吃了。看着父母突然变得“大方”,我们要的年货就更多了。

父亲担心记不住我们要的年货,想让我们列年货清单的法子。父亲话一出,我们争抢着在作业本上随便撕一张纸开始写年货清单,新鞋,新衣服,新袜子,瓜子,花生……越写越多。

把年货清单递给父亲,父亲笑着说:“你们要的东西可真不少啊!”一路跟着父亲,看着街上琳琅满目的年货,眼睛都不够用了。面对各式各样带着新年气息的衣服,我们一件一件地看,一件一件地挑,挑选到适合自己的尺码、颜色,心里就乐开了花。衣服买好后,父亲会提醒我们划掉年货清单上“衣服”这一项,再进行下一个物品的挑选。从街头走到街尾,我们每个人手里提满了年货,哪怕手被装年货的袋子勒得发红,也舍不得放下袋子让手歇一歇。

伴随着岁月匆匆的脚步,儿时的年货清单已经渐行渐远。近些年,备年货成了父母的事,我们儿女并不参与,只顾及自己的小家。但今年例外,我的儿子要求去父母家过年,同时要求年货要由我张罗,说要让姥姥姥爷歇歇。父母得知我要备年货,倔强地说家里什么也不缺,让我别乱花钱。儿子一听什么也不缺就调皮地问:“爷爷,我想吃腰果。”父亲一听,面露难色:“呀,这个我还真没有买过。”“我也想吃车厘子”,儿子又说。父亲依旧摇摇头说:“就是那要卖好几十块钱一斤的樱桃?”儿子看着父亲坏笑着说:“看吧,爷爷,这些可都是现在流行的美味零食,可您都不知道,所以年货还是让我妈妈来备吧。”父亲听了孙子的话,只能妥协:“好好好,那就让你妈妈备,多备些我大孙子爱吃的”。

为了让每个人过年都收到自己喜欢的年货,我想起小时候父亲让我写年货清单的事,于是我提议大家把想要的年货写个清单交给我。儿子一听很是兴奋,表示要好好想一想。父母则笑着说:“我们什么也不需要,你捡孩子喜欢的买就行”。

我晓得父母怕我花钱,便递给他们纸和笔说:“每个人都写,而且不能重复哦”。母亲拗不过,笑笑说:“好好好,那我们也来写两样。”在跟父亲商量后,母亲把一张写好的清单递给我,上面写着:“腰果,哈密瓜,车厘子,榴莲……”这不就是儿子喜欢吃的嘛。我嗔怪母亲:“让你们写自己喜欢的,怎么都写孩子喜欢的?不行不行。”老两口看我生气了,只好哄着说:“行行,我们重新写,今年也让我闺女破费一次。”再次接过父母的年货清单一看,父亲写的是保暖裤,刮胡刀,母亲则写护肤霜,棉马甲,都是简单的日常所用。

拿上年货清单走在备年货的路上,风吹在脸上暖暖的,年的脚步也越来越近了。你养我长大,我陪你变老。年货清单包含着浓浓的年味,藏着父母对孩子们的爱,也藏着长大的我在内心深处对家的“念想”和对父母的惦念。(作者供职于西安分公司三桥管理所)

年货清单写满爱

■ 王晓艳

一路亲情一路年

■ 杨丽丽

独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲。每年的春节,对于工程人来说具有不同的意义,由于赶工期而留守项目过年的工程比比皆是,在项目上过年是工程人不成文的传统,也是工程人一路走来的美好记忆。

第一次在项目上过年,是2007年,在陕西沪汉蓉通道项目的修建中。面对杳无人烟的荒山野岭,我们项目部的年味儿依然浓厚的醉人,小红灯笼高高挂起来,美轮美奂的窗花剪纸贴起来,喜庆的春联、福字也不能漏掉,最让人感到温馨备至的是同事们聚在厨房里一起忙碌着准备年夜饭,你的鱼香肉丝,我的剁椒鱼头,此起彼伏的欢声笑语盖过了外面鞭炮声。作为岗位坚守中的一员,我和来自天南海北的同事们一起度过了一个难忘的春节。谁说钢筋水泥的世界里没有温情,那一道道美味的菜肴,那一声声贴心的问候就是治疗我们思乡愁绪的良药。虽然远离家乡,虽然没有亲人陪伴,可是在浓浓的节日氛围里大家也感受到了亲情的温暖,家庭的温馨。

第二次在项目过年,是在青岛地铁的修建中,由于工期紧任务重,我和老公以及诸多同事都选择了坚守一线。为了照顾我们的思家情绪,项目部组织了反探亲活动,对留守人员的家属小孩做了认真的统计和恰当的安排。远方的公公婆婆得到消息,第一时间带着宝宝来到了项目驻地。虽然远离了老家故土,可是项目上宝这一大家子的温情一如既往地熨帖着人心。我们与前来探亲的亲人们一起包饺子,看春晚,玩游戏,抢红包,一起叽叽喳喳地聊天谈心,熬夜守岁,放鞭炮迎新春。看着孩子玩得通红的小脸,公公婆婆笑语晏晏的样子,我们知道这别样的团圆年依然带着浓浓的乡情乡味儿,仿佛回了家。

有人说过有亲人的地方才是家,可是对于工程人来说,我们习惯了四处漂泊,也习惯了四海为家。共事多年的同事,睡在上铺的兄弟,闲聊甚欢的姐妹早已成为不是亲人胜是亲人的存在。我们独在异乡可不再是异客,我们有一个温暖的大家庭,在这里,我们彼此照顾,共同努力,一起打拼,为家乡之外的城市贡献着自己的力量。

作为工程人,我们有着全力保障工程如期竣工的责任,也有着不忘初心牢记使命的担当。十几年的从业生涯,我一步步走进工程人的生活,深知工程人使命担当的背后,是一个个饱含泪水的故事,是无法在父母面前尽孝的无奈,是错过孩子牙牙学语、蹒跚学步的遗憾,是无法顾全家庭、愧对妻子的辛酸。但也正是这些无奈和遗憾,折射出工程人坚毅拼搏的精神。

新春佳节,万家团圆。面对“小家”与“大家”的抉择,工程人用坚定地意志选择了“大家”,一座座桥梁的飞架,一条条隧道的贯通,荣耀的背后不光有工程人的艰苦付出,同样有工程人远方亲人的默默支持和理解。

一路走来,工程人的春节在路上,工程人的亲情在路上,工程人的幸福和希望也在路上。当新春的烟花绽放出点点光彩,当灿烂的朝霞唤醒大地的黎明,工程人又开始了意气风发的新一年!

(作者供职于中铁三局四公司)



剪纸 贾秀珍

时光里的乡愁

■ 屈琦

再次踏上回家的旅途,心思好似漂泊的船,找到了岸。车辆行驶至村口,呼吸着熟悉的空气,我百感交集:终于回到属于我的流浪山。擦肩而过的乡亲啊,面对那一张张似曾相识的脸,除了感叹岁月在他们身上留下的印记以外,更多的是感谢他们。正是他们的默默守护,才让在外打拼的我们有了归处。这里的很多人可能一辈子都没感受过大城市的霓虹灯,去不了远方的他们,用心守护着脚下的土地,因为这里是他们永远的流浪山。

仔细想来,我的乡愁是连绵的黄土高原伴我成长。年少的自己,曾渴望远离这荒凉与寂寥,向往大城市的繁华。工作后,实现了儿时的梦想,定居在城市中。每每回到家乡,我总会用文字和视频,记录在家乡看到的每一处风景,试图重现童年的记忆。可无论我如何描绘,都无法回到儿时记忆中的村落。如今,看着村中道路两旁的老树依旧,回想起儿时与玩伴拥抱老树都够不到的手的美好时光,与玩伴跨过荒草奔向远方你追我赶的场面,还有在姐姐的带领下走街串巷的欢笑……总会埋怨时间过得真快!倏忽间,人已到中年。

村落的炊烟日复一日,南飞的北燕年复一年。这一刻,我只想以时光为笔,以记忆为墨,在夜的梦里去勾画一幅图景,名为:乡愁。

(作者供职于成钢分公司跟金管理所)

“调制”年味儿

■ 许晨冰

“快过年了,咱家总觉得缺点什么?”前几日,家中不知谁说了一句。缺什么?我打量了一圈,对,缺年味儿!

这简单。作为一个在单位负责精神文明工作七八年的“老人”,年味儿这东西我是最会拿捏的——既要符合老中青(幼)不同年龄段的胃口,又得互相配合,相得益彰,让家里看起来年味十足又不凌乱,还要让每个人都有参与感和成就感。

打扫卫生自然不能省略,干净亮堂是迎新的前提。于是找了个周末,我这个准妈妈挺着肚子当起了总指挥,一家人热热闹闹行动起来。平日里不太光顾的犄角旮旯成了重中之重,4岁的女儿掌握了擦窗机器人的控制权,玩儿得不亦乐乎,厨房里锅碗瓢盆叮当作响,伴随着洗拖布的水流声,宣告新年的开幕——这是喜庆热闹的年味儿。

清洁搞完后,自然要购置一批新年小物件营造氛围,花期长又好养的鲜花,各种样式的小灯笼小挂饰,妙趣横生的窗花,门口的地垫,沙发上的小玩偶,冰箱贴等等,越是细节越能带来氛围,每一个精挑细选的小玩意儿都能给人带来乐趣。给它们挑选合适的位置,将芳香和喜庆洒

向角角落落——这是新鲜有趣的年味儿。

接下来是最期盼过年的小辈儿们,五六个外甥女、侄女的国风发卡必须安排到位,红色的流苏,白色的毛球,小巧的蝴蝶结,软软乎乎;零食要挑选她们喜欢且健康的,避开寒凉易致敏的水果,当然时还要考虑其他人的需求;换一叠崭新的现金,挑选专门的属红红包,力争给小伙伴们仪式感最强的新年——这是细腻暖心的年味儿。

大人的仪式感自然也要安排起来,迎新视频因为我体力的原因改成了拍照,架上背景布,设置好灯光,布一个简单的景,家庭版的摄影棚便成形了,再做个简单的装造,换上新买的衣服,平日里邋里邋遢的孕妇也精致起来了,跟家人一起摆造型,按快门、选照片,对着又扩充了的照片墙细数曾经每一个被记录瞬间——这是有爱和睦的年味儿。

因为调休的缘故,今年年三十没有时间出门,只能将购置年货的任务安排在下班后,挑东西、等物流、拆快递,这套流水线下来都是满满的期待。家中的老人热衷于将冰箱填满,新一代的我们则是选择该省省、该花花模式,但万变不离其宗,就是过年一定要买买买——这是忙碌踏实的

年味儿。

到了年根儿,厨房成了最热闹的地方,公婆忙碌的身影夹杂着女儿时不时期待美食的声音,不一会儿,冒着热气的包子,香喷喷的蒸碗就出锅了,这是每年年底的必备项目。家中的窗户因为温差原因被蒙上一层水汽,吃饱了的女儿爬上飘窗开始秀“画技”,还要一本正经给未出生的妹妹讲解——这是充满烟火气的年味儿。

年味儿是丰富且包容的,更是靠着家中每个人的参与营造出来的,你撮一把盐,我拌一勺蜜,他加几滴油,哪怕并非符合每个人的胃口,但我们享受的是轻松愉悦的过程——年味儿,就是家人们聚在一起,将一年的劳累都转化成对新一年的憧憬。(作者供职于蓝田公路段)

