

靖富分公司:

# 厚植廉洁文化 软实力变硬支撑

文 / 李冉云

廉洁文化建设是国有企业落实全面从严治党战略方针的重要载体,是涵养风清气正政治生态、保障企业持续健康发展的坚实基础。靖富分公司紧扣“清风交控,廉洁天下”廉洁企业理念,充分挖掘延安地区红色资源,将党中央在延安十三年的宝贵精神财富融入企业文化体系,系统谋划、多维推进,持续厚植廉洁根基,有力推动全面从严治党向纵深发展,将廉洁文化软实力有效转化为了企业治理效能提升的硬支撑。

## 系统布局 压实责任“一盘棋”

分公司将廉洁文化建设纳入全面从严治党总体布局,列入年度党建及党风廉政建设工作任务清单重要内容,作为打造企业文化建设、品牌特色支部和站区、班组建设重要一环进行统筹部署谋划,一体推进。构建“党委主体责任、纪委监督责任、分管领导‘一岗双责’、支部具体落实”的四级文化责任工作体系。压紧压实各方责任,任务按月分解考核,专题研究推动,做

到与党的建设及运营管理重点工作同部署、同考核、同推进,为推进廉洁文化建设落实落地提供政治保障。

## 多维融合 打造廉洁“文化场”

分公司不断丰富“清廉靖富”品牌内涵,通过推行“纪律教育+”模式,经常性组织各级党员干部员工在延安革命纪念馆、“延安时期廉洁建设”专题展等教育阵地接受教育洗礼。推动延安精神与集团延安片区廉政教育基地内容深度融合,累计接待各单位参观学习97批次、3322人次;2025年本单位开展廉洁教育覆盖600余人次。积极拓展家庭助廉、企地共建等载体,连续2年开展家庭助廉活动,评选“清廉最美家庭”,举办“清风廉洁绘靖富”手工评展、读书分享等主题活动。与宝塔区图书馆建立联动共建机制,共享廉洁文化资源和共创警示教育平台,不断滋养身心,涵养正气。“清廉靖富”品牌荣获“2024年度交通运输文化建设成果——交通运输杰出廉政文化品牌”。

## 践行落地 注入治理“廉动力”

分公司建立“党委理论学习中心组学习、纪委会扩大会研讨、支部‘三会一课’、延安片区单位协同联动等多种方式”廉洁文化“日常学习机制。打造“枣园灯光”党建品牌,融入廉洁元素,推动支部“三化”建设提质增效,获评省国资委“特色示范”党支部。打造延安北、甘泉西收费站特色站区试点,将小微权力规范运行、班组纪律教育融入示范站建设。推动廉洁教育下基层,党委书记、纪委书记及分管领导深入联系点讲授党课,纪委书记每月深入一线调研监督,推动廉洁理念进中心、进站区、进班组。利用班前“微课堂”“清廉食堂”等载体,将廉洁要求融入基层管理各环节,营造风清气正的运营环境。

## 宣传浸润 奏响清风“主旋律”

分公司突出宣传加强引导,统筹各类主渠道宣传资源,推动廉洁理念广泛覆盖、

有效覆盖。在分公司公众号开设“清廉富”专栏,发布优秀廉洁文化作品展播3期,作风能力提升、纪律教育、监督问效等专题12期,制作展播《廉洁靖富“一分钟”》微视频。充分利用机关、站区电子屏等展示播放廉洁文化视频、宣传海报等,打造动态宣传阵地。利用各支部、各站办公区楼道墙、走廊及宣传栏等宣传阵地设置廉洁文化墙和文化长廊,在所属单位职工书屋打造廉政图书角(区)15处,让廉洁文化融入日常、浸润人心,实现“春风化雨、润物无声”的教化效果。

下一步,分公司将持续深入贯彻落实党的二十届四中全会和中央纪委二十届四次全会精神,深化推进廉洁文化建设“三年行动计划”,更深入持久地将延安红色基因融入企业廉洁文化理念,不断拓展“清廉靖富”廉洁文化内涵,全方位、多维度培育清正廉洁的价值理念,不断提升人文素养和精神境界,真正实现治标与治本的高度统一,扩大提升“清风交控 廉行天下”廉洁品牌的知名度和影响力,推动企业全面从严治党取得更大更实效。

## 基层动态

### 渭南公路局开展巡回宣讲活动

陕文讯 近日,渭南市公路局开展为期3天的“赓续公路精神 讲好公路故事”巡回宣讲活动,深植“铺路石”精神根脉,凝聚新时代公路事业发展动能。

此次宣讲覆盖全局27个单位及局机关,宣讲团老中青三代公路人同台传情,“70后”到“00后”年龄段彰显传承。8组宣讲人紧扣党的先进理论、公路发展成就、技术创新应用及身边模范事迹进行沉浸式宣讲。其中,“70后”用数十年护路经历书写“风雨无阻守初心”的坚守;“00后”以青春视角诠释“接力奋斗续华章”的担当,不同年龄段的故事碰撞交融,让“铺路石”精神兼具岁月厚重与青春活力,引发现场强烈共鸣。干部职工纷纷表示,将以宣讲为激励,把“铺路石”精神转化为攻坚克难的实际行动,在公路养护、工程建设、通行服务等岗位上勇挑重担、积极作为,以实干为笔绘就百姓满意的公路画卷,为渭南公路事业高质量发展注入新活力。

(牛 翠)

### 镇坪公路段举办绿化养护竞赛

陕文讯 近期,镇坪公路段举办公路绿化养护技能竞赛活动,保障“醉美红叶 出彩镇坪”秋季机车巡游活动。

此次竞赛聚焦绿化带绿篱与灌木整形修剪,赛场设于养护一线,真实模拟日常作业场景,参赛选手需在规定时间内完成修剪,裁判从操作规范、工作效率、平整度及造型美观度等维度综合评价。比赛过程中,选手们熟练操作绿篱机等工具,团队协作默契,展现出“比学赶超”的积极氛围,达到预期目标。同时,该段还清理公路障碍物与违规占道,排查处置边坡隐患,并在活动当天开展志愿服务活动,为骑手提供热水、引导及路况监测支持,让游客在欣赏自然美景的同时,尽享高品质出行服务。

(夏 彦 李欣欣)

### 合阳公路段关爱职工身体健康

陕文讯 近日,合阳公路段组织开展2025年度职工体检,以实际行动传递对公路“守护者”的关爱。

该段结合职工年龄结构、公路管养作业特点及往年体检报告反馈,兼顾普遍性与针对性,定制了涵盖超声、眼科、血常规、心电图、红外热成像、胸部CT、幽门螺旋杆菌等检查项目。该段积极对接体检机构,安排专人协助引导全流程陪同完成选定项目,为职工提供贴心服务,进一步增强职工的归属感和认同感。大家表示将,以更饱满的热情和更充沛的精力投入到管养公路保通保畅工作中,为服务区域社会经济高质量发展贡献公路力量。

(郝 丹)

### 商州公路段强化保密教育

陕文讯 近日,商州公路段召开保密工作自查整治警示教育会。

该段传达学习习近平总书记关于机要保密工作的重要讲话重要指示精神,组织学习《中华人民共和国保守国家秘密法》,观看《公务员系列保密警示案例专题片》之日常办公篇——紧绷“保密弦”、社交生活篇——“慎密”必“慎交友”和坚定理想信念·严守国家秘密等内容。同时,该段紧盯关键环节,筑牢牢守保密安全防线,加强保密安全排查,规范涉密文件管理;压实工作责任,加强组织领导,严格人员管理,做好涉密人员管理全覆盖,牢固树立保密意识,常态化做好泄密、防失密宣传教育培训和保密技能提升。

(麻珊 何琳)

### 宁强公路段加强消防安全培训

陕文讯 11月3日,宁强公路段开展消防安全专题培训,切实提升干部职工的消防安全意识与应急处置能力。

培训重点围绕办公区用电设备安全使用规范、初期火灾隐患排查技巧、火灾逃生等核心内容展开细致讲解;并集中观看消防安全警示教育片,通过近期典型火灾案例的深度剖析,直观了解火灾成因、蔓延规律及惨痛教训,进一步强化消防安全敬畏之心。随后,现场演示手提式干粉灭火器“提、拔、握、压”四步标准操作法及注意事项,并手把手指导大家进行模拟灭火实操,确保熟练掌握灭火技能,为各项工作有序开展筑牢消防安全屏障。

(孙 娟)

### 商洛公路局拌合厂举办运动会

近日,商洛市公路局拌合厂在商州机械化养护中心举办2025年职工运动会。干部职工踊跃参加拔河、乒乓球、羽毛球、象棋等项目的角逐。比赛现场呐喊声、助威声此起彼伏,参赛队员精神抖擞、奋力拼搏。运动会不仅为干部职工提供了锻炼体魄、挑战自我的平台,更有效增强了团队协作意识和集体荣誉感。

(文 / 图 秦毓婉)

## ■图片新闻

### “路韵”合唱团文艺汇演展风采



10月29日,省公路局退休职工“路韵”艺术合唱团受邀参加张家村街道交通社区举办的“情暖碑林·孝润重阳——弘扬孝亲敬老美德,共建老年友好社会”主

题文艺汇演活动。社区邻里自编自演的合唱、舞蹈、秦腔、葫芦丝、口琴、诗歌朗诵等节目轮番登场,热闹非凡。路韵人以舞绘活力、以诗咏岁月、以歌寄深情,分别献

上健身舞蹈《活力中国》、配乐诗朗诵《路韵·与岁月同歌》及混声合唱《十送红军》等节目,以多元艺术形式传递温暖、敬意与祝福。文 / 黄宁芳 图 / 雷 宁

## 浅谈如何推进新时代企业文化建设

文 / 吴 荣

企业文化是企业员工在长期互动与实践中逐步形成,且为多数成员认同的稳定价值体系,核心要素涵盖共同意识、价值观念、职业道德及行为规范。

作为企业的“精神内核”,企业文化不仅是维系组织凝聚力量的关键纽带,更是驱动企业持续发展的不竭动力。实践表明,优秀的企业文化能够与企业发展战略高度适配,通过统一组织认知,引导员工行为方向,为战略目标的落地提供思想保障与行动支撑,进而确保企业发展路径的稳定性。

加强企业文化的组织领导。管理层的认知与行动是文化建设的“核心驱动”,需从理念认知到实践全过程发挥引领效能。领导重视是企业文化建设从“理念构想”落地为“实践效能”的核心前提,更是破解文化建设形式化、碎片化困境的关键抓手。企业核心层的认知高度与行动力度,直接决定文化建设的深度、广度与持久度。从示范引领维度看,领导干部是企业文化建设的“首席执行官”,其决策行为、价值取舍与言行举止,是核心价值观最直观的具体化表达。

统一价值共识筑牢思想根基。企业文化建设的有效推进需以统一价值共识筑牢思想根基,一是通过培训、学习等方式,让员工认识到企业文化创新的重要性,树立创新观念,激发创新思维。营造有利于企业文化创新的环境,建立创新激励机制,鼓励员工提出新的想法和建议,为企业文化创新提供资源和政策支持,形成全员参与创新的良好氛围。通过设立创新奖励基金、评选创新之星等方

式,对企业在企业文化创新中表现突出的员工给予奖励和表彰,调动员工的创新热情,充分发挥员工在企业文化创新中的主体作用。

加强企业文化的宣传引导。需通过“内部渗透+外部传播”的立体模式,让文化理念从纸面落地到日常、从内部延伸到外部。内部可通过多载体让文化融入工作场景。制定清晰的企业文化手册,明确核心价值观与使命愿景;在办公区设置文化墙、标语海报,打造视觉化氛围;利用企业内网、公众号、工作群推送员工践行文化的案例与故事,创办内部期刊分享优秀实践。外部则需联动多渠道传递文化价值。在官网、官方微博号等平台发布企业故事、社会责任实践等内容;借助行业媒体、公益活动扩大传播,通过线上线下协同、内外结合,让企业文化真正成为凝聚员工、提升品牌价值的核心力量。

总之,企业文化建设是企业“软实力向硬竞争力转化”的关键路径,其核心在于实现“从理念到实践的系统性落地”。企业需以管理层引领为核心,以创新迭代为动力、以实效落地为目标、以制度支撑为保障,结合自身业务特性与发展阶段构建个性化文化体系。唯有将文化与战略、业务、员工需求深度绑定,才能使文化真正成为企业可持续发展的“内在驱动引擎”,在激烈的市场竞争中实现长远发展。



特写  
文 / 赵旭嘉